Curaduría de contenidos

derechos de autor, licencias y libertad para compartir

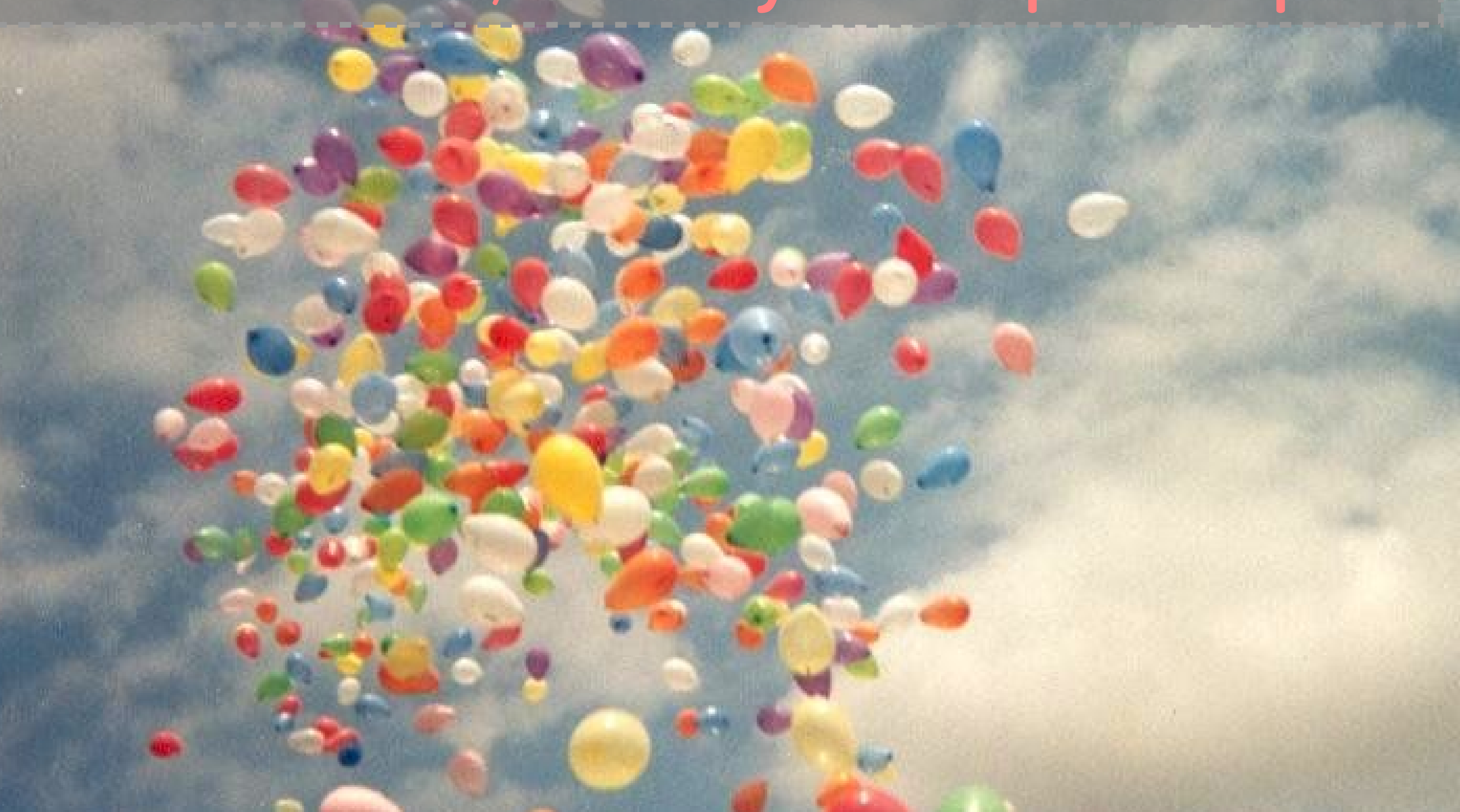
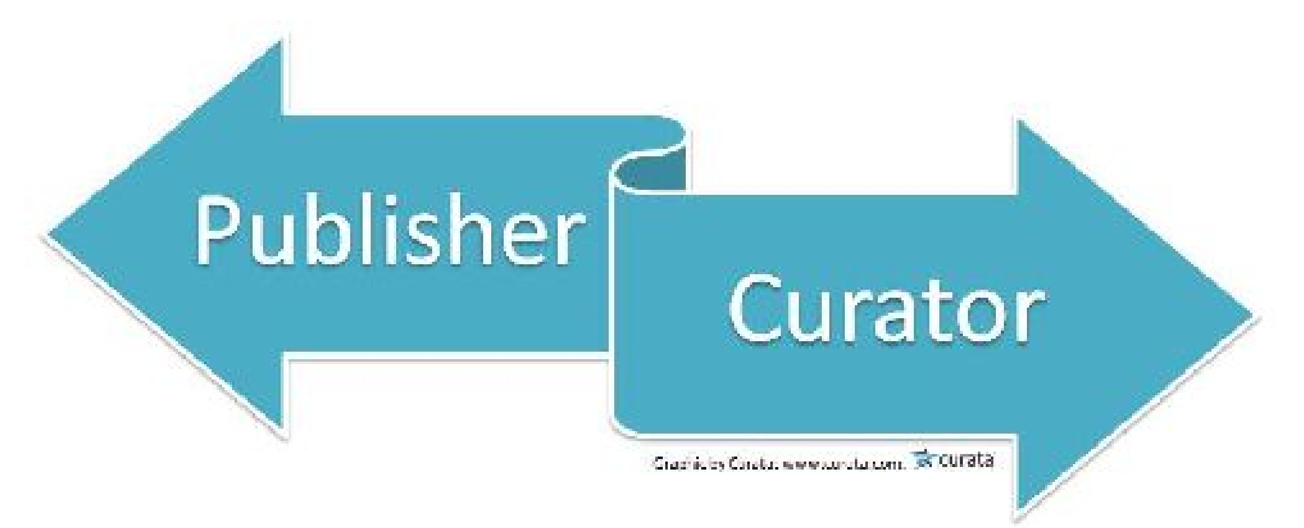


Foto: http://www.flickr.com/photos/21306904@N04/2400320371 by urbancitylife

El curador de contenidos es el filtro, el intermediario crítico de la información existente en la red



Foto: http://www.flickr.com/photos/93896575@N00/698692268 by marcomagrini


Publisher
Curator
curata

Cada vez hay más sitios y plataformas de curaduría y re-posting



Términos de uso y re-uso:

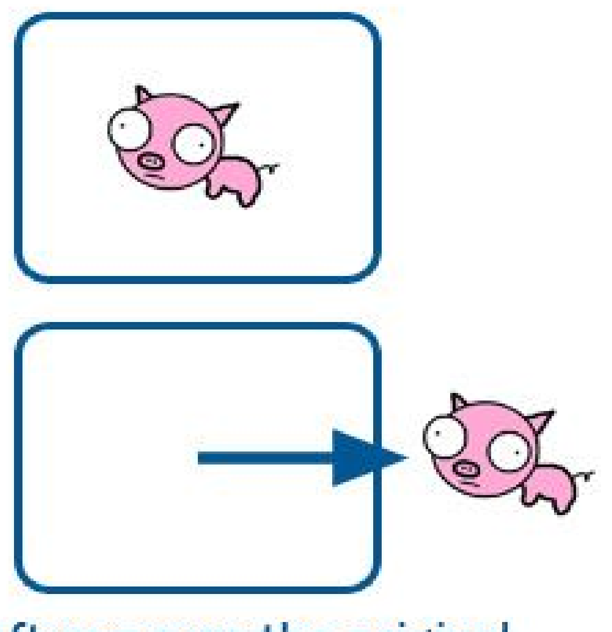
- Las plataformas no se adueñan del contenido pero te piden **ceder derecho a usarlo**
- Lo que compartes no pasa a ser tuyo, otras personas pueden tener derechos sobre eso
- **Contenidos legalmente problemáticos**: con copyright, marcas, imagen de figuras públicas
- Aunque **es poco probable un reclamo por uso personal no lucrativo**

Compartir es parte del lenguaje de la red: importancia del tráfico, la atención y la meritocracia

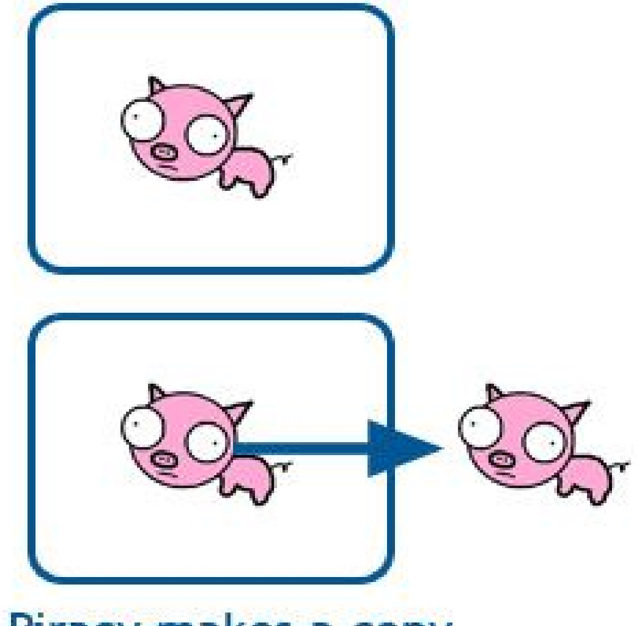


Imagen:http://www.flickr.com/photos/trufflemedia/3137787741 by Truffle Media

Piracy is not theft.
It's piracy.
(a handy guide)



Theft removes the original



Piracy makes a copy

La cita o re-difusión pueden ser muy bienvenidos



Pero la reproducción total de un contenido sin citar la fuente puede causar serios enojos



Salvo en ciertos casos...



Los nuevos usos sociales de la información generan debates y nuevas prácticas en derecho de autor y licenciamento

Foto:
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Copyleft_wikipedia_page_in_mirror%28greyscale_alternative%29.JPG

by Philip Serracino Inglott

Cultura de la remezcla:

“No creo que Disney pueda poner copyright a la voz de Alice como el inventor del violín no hubiera podido poner leyes a su sonido. La idea es ridícula.” (Pogo)



Remix music video for Pogo’s Alice

http://pogomix.net/


Lo cierto es que la mayoría de las situaciones en Internet son *border-line* y no tienen una respuesta legal unívoca y uniforme en todo el mundo
Foto:https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Belarus-Poland_border_01.jpg by Yarl

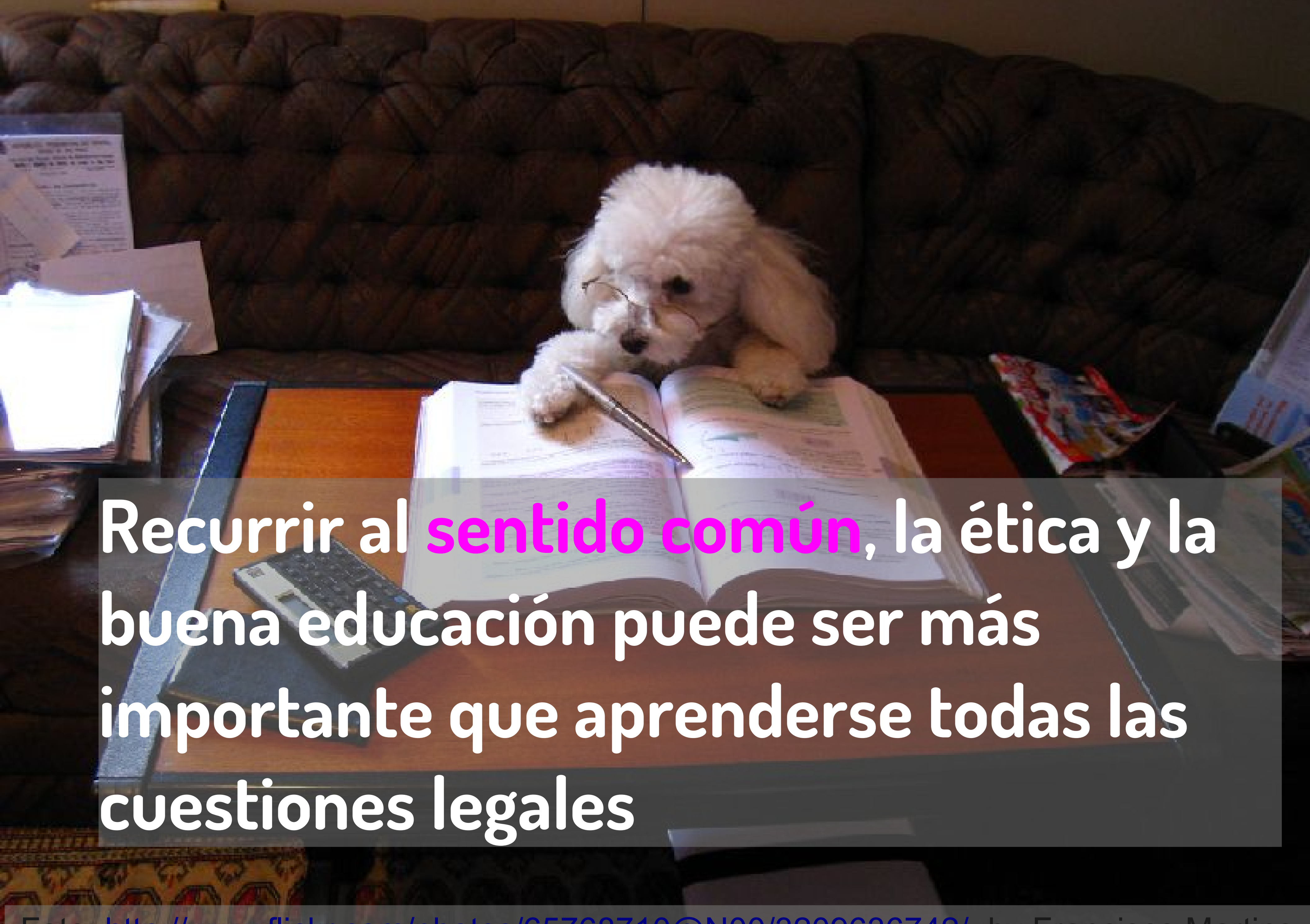
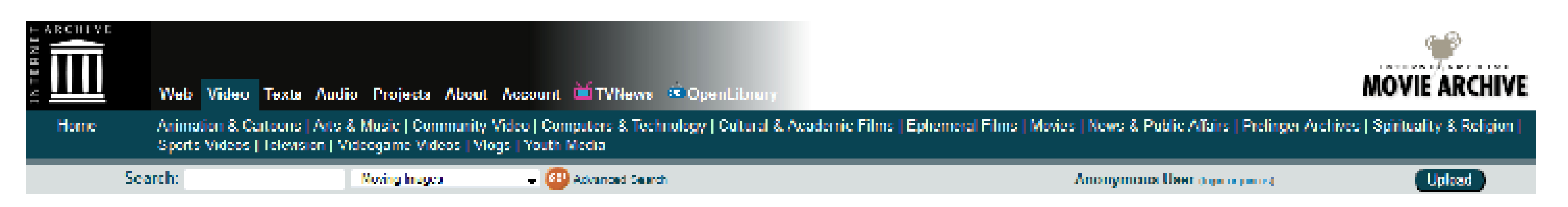


Foto: http://www.flickr.com/photos/65768710@N00/3209636742/ by Francisco Martins

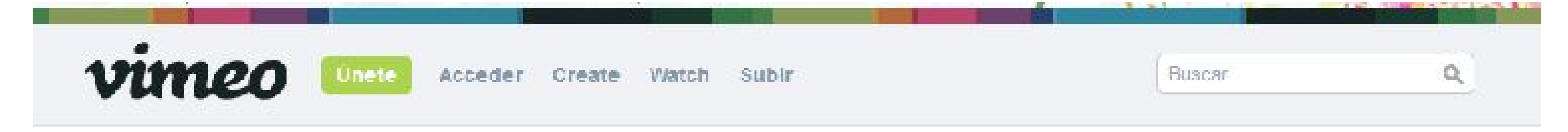
¿Cómo encontrar y reconocer el contenido reutilizable?

Internet Movie Archive: **1,057,387 archivos**





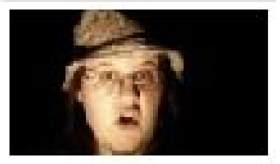
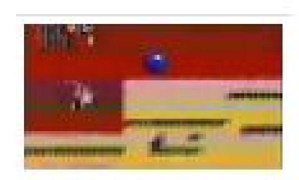
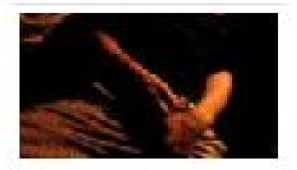
Vimeo: **2,192,000 videos con CC**



Creative Commons

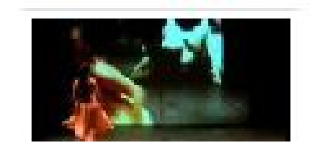
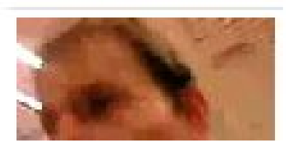
Busca los vídeos con licencia de Creative Commons en Vimeo. Obtén información sobre qué puedes o no hacer con los vídeos de otras personas en Vimeo para ayudarte a compartir, reformular y reutilizar de forma legal.

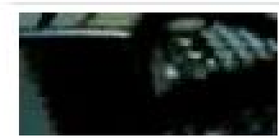
Atribución Licencia

+ Buscar todos los [illegible] vídeos

Reconocimiento Compartir Igual Licencia



CREATIVE COMMONS

Aquí es donde puedes explorar todos los vídeos en Vimeo que tienen una licencia de Creative Commons. Las licencias de Creative Commons permiten a los miembros dar permiso de derechos de autor sobre sus vídeos para que otros puedan copiarlos, distribuirlos, editarlos, reformarlos y usarlos como base mientras que se les dé crédito al autor del vídeo original. Más información sobre Creative Commons.

Reconocimiento: Permitirás que otros copien, distribuyan, muestren y ejecuten tu trabajo con derechos de autor (y los trabajos derivados basados en él) pero solo si te reconocen de la forma que solicitas.

Flickr: **245,477,233 fotos con CC**



Signed in as señorito leone  (1/5 new) Help

Home You Organize & Create Contacts Groups Explore Upload

Explore / Creative Commons

Many Flickr users have chosen to offer their work under a Creative Commons license, and you can browse or search through content under each type of license.

Here are some recently added bits and pieces:

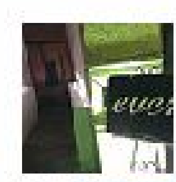




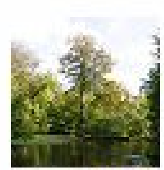
From Albert photo10



From Mexican Opera



From bm.iphone



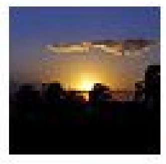
From Albert photo10



From Albert photo10

» **37,217,024** photos (See more)

Attribution-NoDerivs License





From



From Karen V



From Tommy

creative commons

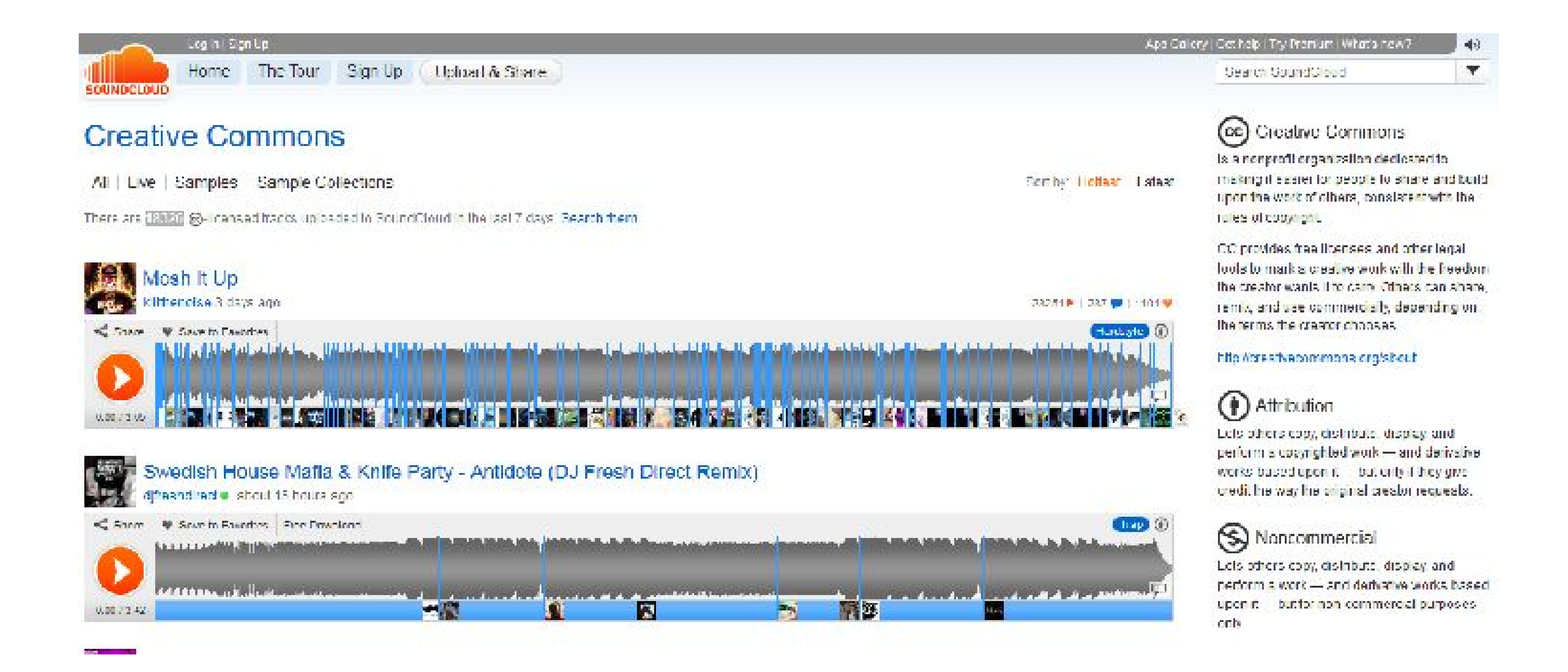
"Creative Commons is a non profit that offers an alternative to full copyright."
creativecommons.org

Briefly...

Attribution means
You let others copy, distribute, display, and perform your copyrighted work - and derivative works based upon it - but only if they give you credit.

Noncommercial means:
You let others copy, distribute, display and perform your work - and derivative works based upon it - but for noncommercial purposes only.

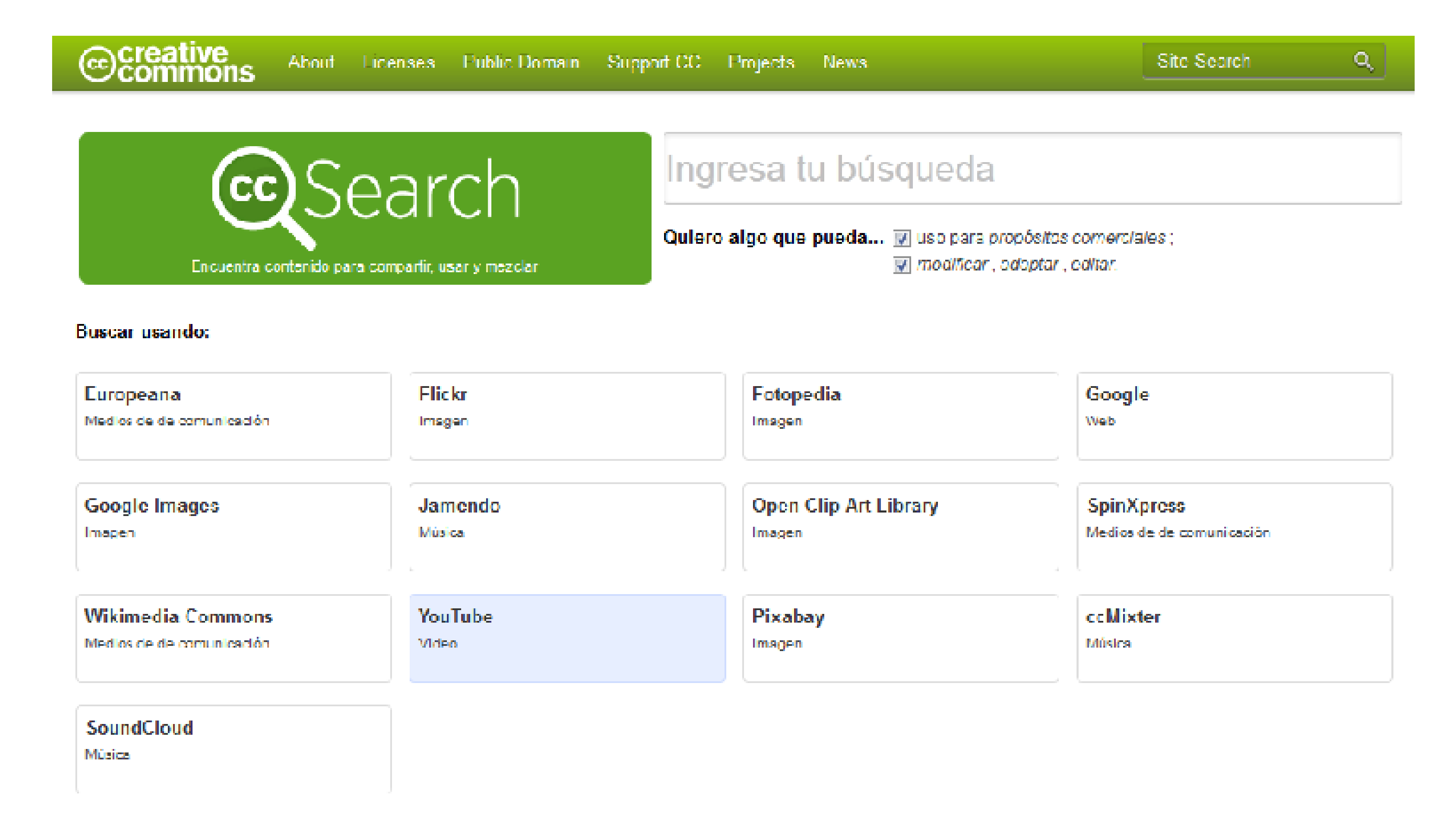
Soundcloud: **18326 sonidos con CC**



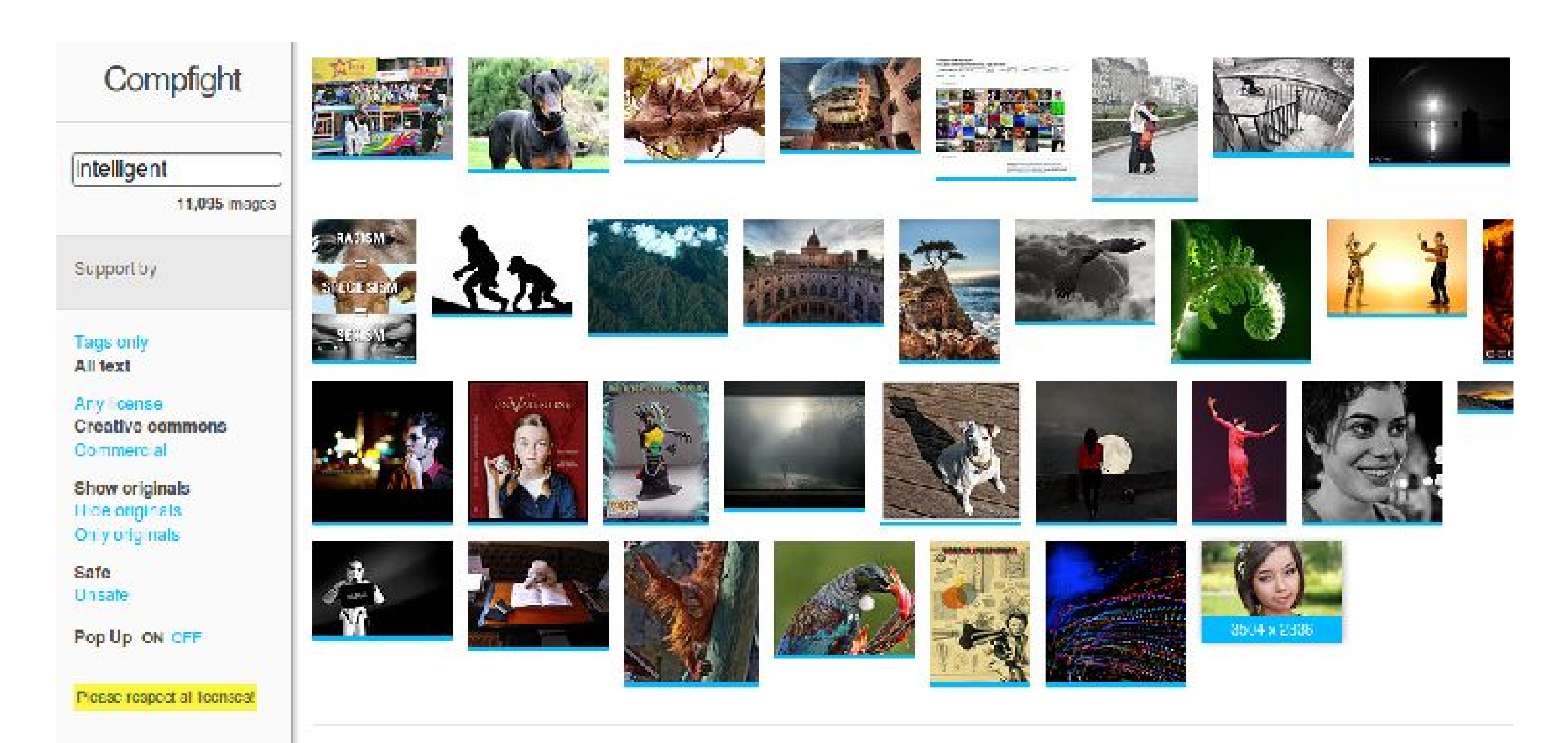
Wikimedia Commons: **14,952,817 archivos multimedia de uso libre**



Herramientas para buscar: [CC Search]

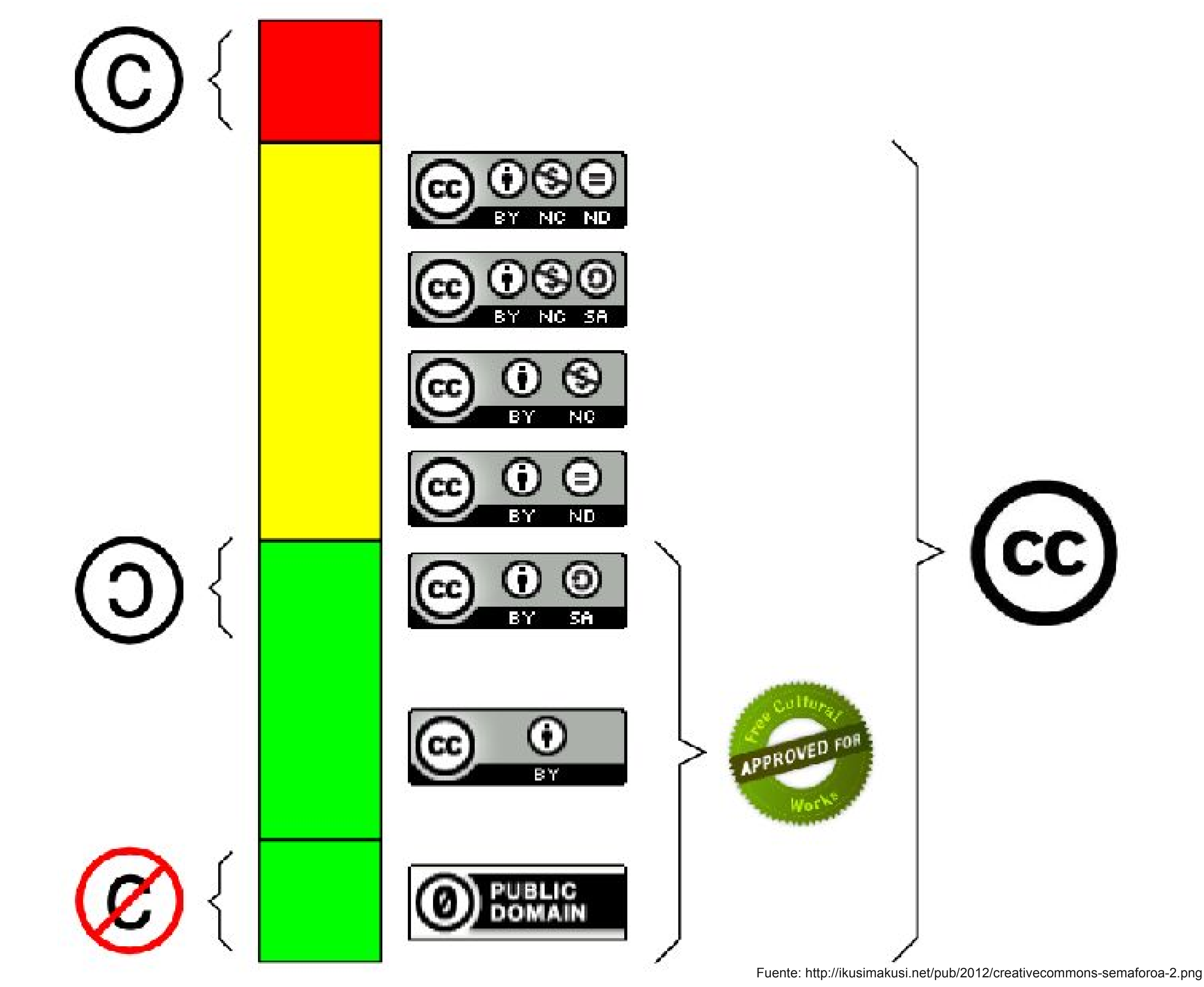


Herramientas para buscar: Compfight



Herramientas para buscar: búsqueda avanzada de Google





Fuente: http://ikusimakusi.net/pub/2012/creativecommons-semaforoa-2.png



Por qué amamos CC BY SA

Foto: http://www.flickr.com/photos/zemos98/6857562636/ by Zemos98

Buenas prácticas del content curator

Buenas prácticas de re-escritura

- **Linkear** en el texto (no dejar para el final)
- **Mencionar** clara y exactamente al original
- Brindar **contexto**
- Extractos y citas **no deben** ser el contenido **predominante**
- **Agrega valor** con tus propios comentarios y puntos de vista (recompensado por Google en posicionamiento)

Cultura libre, innovación y transformación de las instituciones

10-6-2013 | Autor: Mariana Fossatti



Foto: Festival BaixoCentro, San Pablo, vía http://siteg.terra.com.br/news/2013/03/28/we/

Como les contábamos en posts anteriores, el 30 y 31 de mayo tuvimos el placer de participar en el II Congreso Internacional de Cultura Libre, en Quito, Ecuador. En este post queremos compartir dos de las reflexiones que nos llevamos del congreso: 1) la manera en que la innovación cultural surge de abajo y desde los márgenes, a partir de experiencias y proyectos concretos, y 2) cómo ese emergente cultural innovador va actuando como punta de lanza para impulsar transformaciones políticas más amplias que prometen abrir paso a una cultura realmente libre.

1) La innovación cultural surge de abajo y desde los márgenes: experiencias que conocimos en el Congreso

Durante los dos días del Congreso, distintos conferencistas y paneles hablaron sobre iniciativas culturales innovadoras basadas en lo digital (todas las ponencias están ya accesibles en este enlace). Entre las iniciativas mencionadas, surgieron ejemplos bien diversos, que abarcaron desde los más conocidos exponentes de la industria cultural, hasta otros que promueven la libertad de compartir y de remezclar. A medida que se acumulaban los ejemplos, se reforzaba nuestra visión de que las iniciativas realmente innovadoras se producen, cada vez más, desde abajo y desde los márgenes, para luego recibir apoyo institucional. Veamos algunos ejemplos:

Buenas prácticas en Twitter

- Puede ser **mal visto el RT** frente al tweet automático
- Sin embargo, **el RT facilita conversaciones**
- Conclusión: **acompañar RT de comentario**, sino, es mejor retweet automático
- A veces se usa **MT para indicar un retweet modificado**
- No usar los 140 caracteres, **dejar espacio** para los comentarios de RT de otros
- **Mencionar** la cuenta de Twitter de la fuente
- Se ve muy bien **mencionar también a quien te llevó a la info** con la expresión "vía"



Guylandlorne @barrygwyn 5min

Hotel Chevalier, uno de los cortos más emotivos de Wes Anderson, completo y subtitulado pijamasurf.com/2013/06/hotel-… via @pijamasurf

Reducir Responder Retwittear Favorito ••• Más

9:46 PM - 26 jun 13 · Detalles



juandoming @juandoming 10min

How #Technology Will Change Entry-Level Higher #Education Innovation Insights | @eddebainbridge shrd.by/B6GW0d

Ocultar resumen Responder Retwittear Favorito ••• Más



DuckDuckGo @duckduckgo 3h

MT @sinak: Nearly 500,000 signatures on the letter to Congress about the state of surveillance! @stopwatchingus: j.mp/17FetqM

Retwitteado por derechoaleer

Abrir Responder Retwittear Favorito ••• Más

Buenas prácticas en Pinterest

- Pinterest linkea las imágenes desde la fuente, así que equivale a enlazar
- Igual es importante citar, ayudando a que Pinterest sirva para dar a conocer a autores/as
- Pinear imágenes desde la web original
- No pinear desde la búsqueda de imágenes de Google
- Al repinear, verifica si puedes agregar datos sobre la autoría
- Si tomamos una imagen de Pinterest para usarla en un post, usar <>Embed para que tome los datos de la cita

Pinterest/Pinear. - Mozilla Firefox

pinterest.com/pin/create/button/?url=http%3A%2F%2Fwww.flickr.com%2Fphotos%2Fpulovcrchito%2F914410583(

Crear un pin

Tablero

Art & Artists

Descripción

Lo que la grieta aún no me ha dejado ver, por Hernán Paganini.

☐ **Facebook**

Cancelar

Pinit



Lo que la grieta aún no me ha dejado ver.

Acrílico sobre papel. (Boesner 300 gr. ' libre de ácidos). 24 x 32 cm. ' Año: 2013. / Acrylic Painting on



Hernán Paganini


Gracias por su atencion
¿preguntas, dudas o comentarios?



Mariana Fossatti

www.articaonline.com